

借力进博会 推动产业转型升级

杨志琴



站在新的历史起点，中国开放的大门只会越开越大。11月举办的第二届中国国际进口博览会，与首届相比，展览规模更大、参展国家范围更广、专业层次更高、采购成果更为丰硕。江苏作为开放大省和制造大省，正处于推进全方位高水平对外开放、实现高质量发展的关键期，进博会不仅为江苏从“出口导向”转向“优进优出”提供新机遇，更为江苏产业转型升级赋予新动能。

消费品进口：以需求侧消费升级倒逼供给侧产品升级。随着中国居民购买力的增强，高品质、多样化的消费需求持续增长。进博会很好地契合了这种消费需求，蕴含新技术、引领生活品质潮流的高端化、个性化商品签约火爆，展现了潜力巨大的国内市场，也给国内厂商带来了直接的竞争压力。江苏是进口消费品大省，也是制造业大省，大量中高端消费品的进口将驱动江苏制造聚焦产品升级，提升供给质量，生产出与进口产品同性能或更优质的产品。

国际贸易需求理论表明，要求苛刻的消费者能倒逼厂商提高产品和服务的质量，同时有前瞻性需求的消费者也能推动本国产业创新和产品发明。从消费者强劲的进口需求与本土产品的供给缺口中，江苏企业可以接收到真实的市场信号并作出反馈，在研发设计、品牌塑造、质量控制、营销服务等方面评估与国际竞争对手的差距，朝着全球高标准体系迈进。对高新技术产品、高端服务项目等前瞻性需求，江苏企业可以从中研判产品创新趋势，投入附加值更高的新兴产业，通过链条升级逐步培育更多新产业、新业态、新模式，实现高端产品与服务的进口替代。

资本品进口：以装备要素升级持续赋能智能制造升级。制造业是江苏实体经济的基石，智能制造是江苏推动传统制造业转型升级、建设国际先进制造业基地的主攻方向。江苏制造向中高端迈进需要能源矿藏等资源性生产要素，更需要关键设备与核心部件的供给。通过进博会，可以弥补短缺的生产要素，补齐供应链短板，降低下游生产成本，进而促进传统产业提档升级。

进博会提供了全球高精尖装备的展示平台，本届进博会全球首展、全球首发的产品显著增加，特别是加工装备、航空电子、机器人、自动化和微电子设备集中亮相装备展区。引进此类国际先进装备将有力推动江苏智能制造进程，提升江苏制造的精密度和加工工艺方案，有助于建立面向生产全流程、管理全方位、

产品全生命周期的智能制造新模式，大规模提升制造装备智能化水平。同时，江苏企业可以借助扩大进口的机会，增强与上游企业之间的交流与合作，通过对国外装备构造、关键材料的深入解析，进而掌握具有自主知识产权的智能制造核心技术，实现由“江苏制造”向“江苏创造”转变。

技术进口：以开放创新激活产业科技创新生态系统。扩大技术进口可以与建设高质量产业体系相呼应，与产业升级和自主创新相协同。江苏要建设全球产业科技创新中心，必须强化开放与创新融合。新一轮的开放创新，江苏将从“飞地”式的外资主导加工贸易模式向“引资引智引技”转变，从“市场换技术”的低技术溢出效应向全面嵌入全球创新链升级。

进博会不仅使江苏企业能近距离了解国际先进技术的研发与应用方向，而且为江苏企业提供了国际中高端技术交易的机会，并为江苏企业寻求全球创新合作机遇、构建全球研发合作系统架设了平台。江苏企业可以有针对性地引进产业升级所亟需的技术，尤其是关键领域的突破性技术、细分市场的独占性技术、系统集成方案等。同时探寻开放灵活的技术研发合作模式，不拘泥于“为我所有”，但求“为我所用”，向外资科技企业开放国内科技创新研究项目，鼓励江苏企业积极融入跨国公司创新生态系统。以坚实的产业基础、完整的制造业集群优势，集聚全球创新要素，打造完备的产业科技创新生态系统。

服务进口：以开放合作提升现代服务业竞争力。服务贸易是第二届进博会的一大亮点，各参展国展示了金融咨询、文化旅游、商贸物流、建筑设计等方面的特色服务。现代服务业的发展既是江苏高质量发展的题中之义，又是助推江苏实体经济转型升级的催化剂。

进博会为江苏服务业发展提供高水平国际合作的机会，也可以从中对标发现服务业发展的差距，拓展提升空间。如金融服务方面，进博会上汇丰银行等外资银行利用自身在跨境及贸易金融等领域的服务优势，为参展企业量身定制了精准的金融解决方案。江苏金融机构可以利用这一契机，与外资金融机构在银团贷款、贸易融资、海外结算等方面拓展合作，为江苏贸易、生产企业提供更好的金融服务，为实体经济的转型升级提供金融支持。又如在健康养老产业方面，中国太保与加拿大健康管理中心通过进博会合作打造“保险+健康管理”模式，整合双方在技术、品牌、客户及资源优势，集合专业医疗康复及健康管理技术，构建全方位的健康管理闭环。这种鲜活的商业案例将为江苏企业创新服务模式、开发服务产品、提高服务水平提供参照，推动江苏服务竞争力的提升。

举办进博会、扩大进口，不只是满足短期消费需求，更重要的是为产业转型升级提供助推力。进博会是起点与支点，江苏应利用这一契机，在与世界各国的深度合作与竞争中加速产业转型升级，促进经济高质量发展。

全面融入双向开放理念，打造营商新环境。长期以来，我们在单向开放理念的引导下，注重“资本引进来，商品走出去”，相应的政策措施也是偏向于出口导向和招引外资。在新的历史时期，要全面融入双向开放理念，兼顾“商品引进来，资本走出去”，适应从全球生产者向全球需求者角色的转变。江苏要充分认识到进口贸易对产业转型升级的重要意义，要从优惠政策的比拼转向营商环境的优化。深入改革通关监管制度，形成更优的进口贸易便利化机制，降低进口交易成本。同时，以自贸区制度建设为标杆，打造内外协调的市场化、法治化、国际化营商环境，铺设诚信、规则和标准的产业发展土壤，强化知识产权的法律保护，加速行业标准化、国际化进程，推动区域产业转型升级。

放大进博会溢出效应，注入产业升级新动能。进博会释放出巨大的溢出效应，为江苏企业提供了国际视野与国际合作平台。江苏企业要用好进博会的带动效应，利用进博会“风向标”的功能，把握消费升级趋势，从产品经营到品牌经营、从本土经营到跨国经营、从被动嵌入全球产业链向主动打造全球价值链演

进。此外，利用本土市场的规模优势，借助各类开放创新平台，提升整合全球高端要素的能力。重视产业的协同和跨界融合，从进口意向订单的落地实施衍生到长期的技术、服务合作，推动外资企业和本土企业的创新互动，将国际竞争优势升级为国际合作优势，提升江苏产业的整体科创水平。

完善进口服务体系，探索服务业发展新路径。江苏金融机构要着力完善进口金融支持体系，大力发展进口信贷、进口保险业务，丰富贸易融资工具，以匹配日益扩大的进口需求。金融服务要进一步与转变外贸发展方式结合起来，以高效益的方式引导企业加强自主知识产权、自主品牌、自主营销渠道的建设。进口物流方面，利用国际物流服务降本增效，简化服务提供流程，通过去中间化的上下游产业链联盟，建立线上线下全网销售通路布局，减少企业在供应链环节的困扰，形成进口消费供应链生态系统。同时，将江苏的服务进口与大数据、云计算、人工智能等新技术紧密结合，与数字经济、共享经济、互联网经济等新经济深度融合，与本土制造业和服务业协同发展，全面提升现代服务业发展水平。